COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Carcassonne, le 19 novembre 2026

L'Agglo lance une campagne de communication sur le vrai coût de ses services

L'Agglo lance, cette semaine, une campagne de communication visant à sensibiliser le grand public sur le coût réel de ses services proposés aux habitants du territoire. Une campagne de communication qui se déroulera, toute cette fin d'année et déclinée sur différents supports : affichage, presse, web, réseaux sociaux.

Une heure de crèche ou d'accueil de loisirs, un ticket de bus, le portage d'un repas à domicile, une année scolaire en classe Prépa des Beaux-Arts ou un billet d'entrée pour un spectacle de la saison culturelle de l'Envolée… autant de services publics, proposés par Carcassonne Agglo, qui font le quotidien des plus jeunes aux plus âgés.
Ces dizaines de services et ces centaines de visages d'agents sont la vitrine d'une politique solidaire et volontariste de Carcassonne Agglo. Malgré un contexte économique difficile, des aides de l'État en baisse, les élus de l'Agglo ont à cœur de maintenir des tarifs bas. *« Nous avons fait le choix de limiter les tarifs de nos services malgré l'inflation,* confie **Régis Banquet, président de Carcassonne Agglo**. *C'est moins spectaculaire qu'une baisse des impôts mais cela permet de faire économiser un million d'euros aux habitants de notre territoire. C'est du pouvoir d'achat préservé, en particulier pour les plus fragiles. »*

Une solidarité et un soutien au pouvoir d'achat qui se fait en toute transparence. Et pour vous aider à mieux comprendre à quoi servent vos impôts et comment se

CONTACT PRESSE
Direction de la communication - Carcassonne Agglo
04 68 10 56 27 / 04 68 10 55 94
presse@carcassonne-agglo.fr
1 rue Pierre Germain - 11890 Carcassonne-cedex 9

construit son budget, l'Agglo lance cette campagne en détaillant le coût réel de ses services.

Les chiffres en détail

Carcassonne Agglo vous propose, à l'image d'un ménage faisant ses comptes, de découvrir quelles dépenses se cachent derrière une heure de crèche avant d'appliquer le même procédé à un trajet en bus, au portage à domicile, à un ticket d'entrée pour un spectacle de la saison culturelle de l'Envolée, à une année scolaire en Préparatoire aux écoles supérieures d'Arts ou encore une heure en centre de loisirs pour un ado.

***Crèches :** Près de 734 000 heures de crèches sont facturées sur le territoire de Carcassonne Agglo par an. Les familles payent en moyenne, pour une heure de crèche 1,63 euros alors que pour l'Agglo le coût réel moyen net (hors subventions) est de 10,14 euros.*

10,14 euros pour quoi faire ? :

- *86 % pour le personnel (nombre fixé par la loi)*
- *3 % pour les repas des enfants*
- *6 % pour l'entretien et la gestion des bâtiments (petits travaux, électricité, gaz…)*
- *5 % pour le quotidien : jouets, spectacles, couches, produits d'entretien…*



CONTACT PRESSE
Direction de la communication - Carcassonne Agglo
04 68 10 56 27 / 04 68 10 55 94
presse@carcassonne-agglo.fr
1 rue Pierre Germain - 11890 Carcassonne-cedex 9

***Bus :** La RTCA comptabilise plus de 1 271 000 trajets par an. Un passager qui prend son ticket dans le bus paye 1,20 euros son trajet alors que le coût réel moyen net (hors subventions) est de 7,64 euros.*
7,64 euros pour quoi faire ? :

- *58 % pour le personnel (conducteurs, médiateurs, agents de vente…)*
- *12 % pour le carburant*
- *23 % pour l'entretien des véhicules (pneus, réparation, contrôle technique) et les assurances*
- *7 % pour le fonctionnement quotidien : locaux (agence commerciale, bureaux, entrepôts/ateliers), fournitures, communication usagers…*



CONTACT PRESSE
Direction de la communication - Carcassonne Agglo
04 68 10 56 27 / 04 68 10 55 94
presse@carcassonne-agglo.fr
1 rue Pierre Germain - 11890 Carcassonne-cedex 9

Accueil de Loisirs Ados : *77 469 heures d'accueil de loisirs ados sont facturées par les différents centres gérés par l'Agglo. Les familles payent, en moyenne, pour une heure en centre de loisirs 0,10 euros alors que pour l'Agglo le coût réel moyen net (hors subventions) est de 6,36 euros.*

6,36 euros pour quoi faire ?

- 56 % pour le personnel dont les animateurs
- 20 % pour les activités
- 14 % pour les transports
- 10 % pour l'entretien des lieux et le quotidien



Portage à domicile : *L'agglo assure le portage de repas sur tout le territoire. Chaque année, près de 126 000 repas sont livrés au domicile des*

CONTACT PRESSE
Direction de la communication - Carcassonne Agglo
04 68 10 56 27 / 04 68 10 55 94
presse@carcassonne-agglo.fr
1 rue Pierre Germain - 11890 Carcassonne-cedex 9

usagers. Le tarif d'un repas est facturé en moyenne 7,32 euros alors que le coût réel moyen net (hors subventions) est de 11,45 euros.
11,45 euros pour quoi faire ? :

- *42 % pour le personnel dont les livreurs*
- *40 % pour la préparation des repas*
- *9 % pour le transport et la livraison*
- *9 % pour le fonctionnement courant ; informatique, entretien et gestion des bâtiments, vêtements de travail, fluides…*



Spectacle l'Envolée : *L'Agglo propose, tous les ans, une programmation culturelle mêlant théâtre, concerts, cirque, spectacle jeunes publics qui rassemble près*

CONTACT PRESSE
Direction de la communication - Carcassonne Agglo
04 68 10 56 27 / 04 68 10 55 94
presse@carcassonne-agglo.fr
1 rue Pierre Germain - 11890 Carcassonne-cedex 9

de 3 100 spectateurs, hors scolaires. Le prix le plus élevé payé par un spectateur est de 15 euros – il varie pour un adulte de 10 à 15 euros selon le spectacle - alors que le coût réel moyen net (hors subventions) est de 62,39 euros.

62,39 euros pour quoi faire ? :

- *64 % pour le personnel et le cachet des artistes*
- *25 % pour les activités culturelles et la médiation*
- *6 % pour la communication*
- *5% pour le quotidien et l'entretien des bâtiments*



Classe Prépa aux écoles supérieures d'Arts : L'Agglo au sein de la Fabrique des Arts accueille 45 élèves au sein d'un Classe préparatoire aux écoles

CONTACT PRESSE
Direction de la communication - Carcassonne Agglo
04 68 10 56 27 / 04 68 10 55 94
presse@carcassonne-agglo.fr
1 rue Pierre Germain - 11890 Carcassonne-cedex 9

supérieures d'Arts (équivalent à une première année de licence). En 2025, le prix facturé à un élève est de 1 617,39 euros alors que le coût réel moyen net (hors subventions) par élève est de 8 645, 84 euros.
8 645, 84 euros pour quoi faire ? :

- *82 % pour le personnel : professeurs et équipe administrative*
- *7 % pour l'entretien et la gestion des locaux*
- *11% pour l'accompagnement des élèves*



Cette campagne permet aussi de montrer ce qu'est Carcassonne Agglo et quelles sont les actions menées concrètement au quotidien sur tout le territoire et réalisées par les agents de l'Agglo. Des chiffres et des visages pour montrer que *« Carcassonne Agglo est une collectivité de proximité qui a choisi d'être aux côtés de la population ».*
Pour en savoir plus et découvrir l'ensemble de la campagne, rendez-vous sur carcassonne-agglo.fr

CONTACT PRESSE
Direction de la communication - Carcassonne Agglo
04 68 10 56 27 / 04 68 10 55 94
presse@carcassonne-agglo.fr
1 rue Pierre Germain - 11890 Carcassonne-cedex 9